

## Приглашение к спонсорской поддержке XI Международной конференции QNX-Россия-2010

22 апреля 2010

Москва, гостинично-деловой центр «Рэдиссон САС Славянская»

Уважаемые господа!

Организационный комитет XI Международной конференции QNX-Россия-2010 приглашает Вашу компанию оказать спонсорскую поддержку мероприятия. В 2010 году конференция пройдет под девизом **«Технологии будущего для реального времени»**.

Традиционно, конференции QNX-Россия становятся ключевыми событиями года в области встраиваемых технологий и технологий реального времени. Понимая потребность российского рынка в комплексных и законченных встраиваемых решениях, способных эффективно работать подключенными к многочисленным коммуникационным сетям, команда организатора планирует собрать в числе партнеров конференции компании, входящие в экосистему поставщиков платформ и инструментов для разработчиков таких решений.

В конференции 2010 года ожидается участие более 350 представителей ведущих российских компаний, занятых в области разработки и внедрения технологий экосистемы QNX. Отраслевой состав участников охватит представителей всех основных отраслей российской промышленности, в том числе промышленной автоматизации, телекоммуникационных систем и сетевого оборудования, энергетики, машино- и приборостроения, ВПК, транспортного комплекса и автопрома.

Сайт конференции [www.qnx-russia.ru](http://www.qnx-russia.ru) посещают в среднем 500 уникальных пользователей в день, во время подготовки и проведения мероприятия.

Информационную поддержку мероприятия окажут традиционные партнеры мероприятия, отраслевые и специализированные издания, интернет-порталы, работающие в сфере бизнеса и высоких технологий.

Мы надеемся, что Ваша компания будет заинтересована принять участие в международной конференции QNX-Россия-2010 в рамках одного из представленных ниже спонсорских пакетов и внести свой вклад в формирование экосистемы поставщиков эффективных встраиваемых платформ для российских разработчиков!

По всем вопросам, связанным с участием в конференции, обращайтесь в оргкомитет мероприятия по телефону (812) 702-08-33 или электронной почте [qnx-russia@swd.ru](mailto:qnx-russia@swd.ru).

# Спонсорские пакеты конференции QNX-Россия-2010

## **Платиновый спонсор (1 свободно, 1 забронировано)**

Стоимость пакета: 15 000 у.е.<sup>1</sup>

Платиновое спонсорство обеспечит широчайшее информационно-рекламное освещение компании-спонсора, а также предоставит возможность объемно выступить перед целевой аудиторией.

- **До проведения конференции:**
  - Размещение логотипа в виде гиперссылки на главной странице официального сайта конференции.
  - Упоминание спонсора на протяжении всей PR-кампании конференции.
  - Упоминание спонсора в информационных письмах.
  - Объявление о спонсоре во всех пресс-релизах конференции.
  - Размещение логотипа на рекламных брошюрах и листовках конференции.
  - Размещение логотипа на всех рекламных материалах в СМИ в рамках кампании по привлечению участников.
  - Размещение логотипа на пригласительных билетах конференции.
- **Во время проведения конференции:**
  - Гарантированная возможность выступления в программе конференции на пленарном заседании (не менее 30 минут), а также предоставление 1 секции.
  - Включение информационных материалов спонсора в пакет документов для посетителей-специалистов конференции (материалы предоставляются спонсором).
  - Размещение логотипа спонсора на бейджах посетителей.
  - Размещение флага или баннера спонсора в зале для пленарного заседания конференции (флаг или баннер предоставляется спонсором).
  - Публикация интервью со спонсором на сайте, а также в одном из изданий – информационных спонсорах конференции.
  - Размещение приветственного письма платинового спонсора на Интернет-сайте конференции.
  - Публикация докладов в сборнике материалов конференции.
  - Публикация докладов в разделе «Материалы конференции» на официальном сайте мероприятия.
  - Стендовая демонстрация (экспозиционная площадь - 16 кв. м).
  - Участие представителя спонсора в пресс-конференции.
- **После конференции:**
  - Рассылка материалов по базе посетителей.
  - Упоминание спонсора во всех отчетных материалах и публикациях в СМИ.
  - Сохранение логотипа спонсора в виде гиперссылки на главной странице официального сайта конференции до открытия сайта следующей конференции (ориентировочно, в течение 1,5 года).
  - Сохранение презентаций докладов спонсора на официальном сайте конференции до открытия сайта следующей конференции (ориентировочно, в течение 1,5 года).

---

<sup>1</sup> Все цены указаны с учетом НДС (18%). 1 у.е. = 35 рублей.

## **Золотой спонсор (2 свободно, 1 забронировано)**

*Стоимость пакета: 7 500 у.е.*

**Золотое спонсорство обеспечит широкое рекламно-информационное освещение компании, а также предоставит возможность оказать значительное влияние на целевую аудиторию.**

- Выступление на конференции (20 минут на пленарном заседании, не менее 2 выступлений на тематических секциях (по 30 минут)).
- Участие во всех мероприятиях официальной программы конференции.
- Размещение презентационных материалов и флагов в помещениях проведения конференции (кроме секционных залов).
- Размещение логотипа компании на официальном сайте конференции.
- Публикация докладов в разделе «Материалы конференции» на официальном сайте мероприятия.
- Вложение материалов в рабочие папки участников конференции.
- Стендовая демонстрация (экспозиционная площадь - 8 кв. м).
- Упоминание о спонсоре в пресс-релизах конференции.
- Размещение логотипа на всех рекламных материалах в СМИ в рамках кампании по привлечению участников.
- Сохранение логотипа спонсора на официальном сайте конференции до открытия сайта следующей конференции (ориентировочно, в течение 1,5 года).
- Сохранение презентаций докладов спонсора на официальном сайте конференции до открытия сайта следующей конференции (ориентировочно, в течение 1,5 года).

## **Серебряный спонсор (2 свободно, 1 забронировано)**

*Стоимость пакета: 5 000 у.е.*

**Серебряное спонсорство конференции поможет компании эффективно представить свои решения участникам мероприятия.**

- Выступление на конференции (1 выступление на тематической секции (30 минут)).
- Участие во всех мероприятиях официальной программы конференции.
- Размещение презентационных материалов и флагов в помещениях проведения конференции (не более 2).
- Размещение логотипа компании на официальном сайте конференции.
- Публикация докладов в разделе «Материалы конференции» на официальном сайте мероприятия.
- Вложение материалов в рабочие папки участников конференции.
- Стендовая демонстрация (экспозиционная площадь - 4 кв. м).
- Вложение материалов в рабочие папки участников конференции.
- Сохранение логотипа спонсора на официальном сайте конференции до открытия сайта следующей конференции (ориентировочно, в течение 1,5 года).
- Сохранение презентаций докладов спонсора на официальном сайте конференции до открытия сайта следующей конференции (ориентировочно, в течение 1,5 года).

## **Участник выставки (доступен)**

*Стоимость пакета: 2 000 у.е.*

Для компаний, заинтересованных в экспонировании своих решений и неформальном общении с посетителями конференции в рамках выставочной экспозиции.

- Упоминание спонсора во всех рассылках информационных материалов по электронной почте.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте конференции.
- Стендовая демонстрация (экспозиционная площадь - 4 кв. м).
- Участие во всех мероприятиях официальной программы конференции.

## **Информационный Спонсор (доступен)**

*Спонсорский взнос – рекламно-информационные возможности для оргкомитета конференции.*

- Непосредственное участие представителей спонсора в мероприятии.
- Стендовая демонстрация (экспозиционная площадь - стол).
- Приглашение журналиста на пресс-конференцию, проводимую в рамках конференции.
- Размещение презентационных материалов и флага в помещениях проведения конференции.
- Размещение логотипа СМИ на официальном сайте конференции в разделе «Информационные спонсоры».
- Упоминание спонсора в итоговом пресс-релизе, посвященном мероприятию.

## **Дополнительные варианты спонсорских пакетов:**

*Стоимость пакетов согласуется дополнительно.*

### **СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКА (доступен)**

Для компаний, которые ценят неформальное общение.

- Объявление о спонсоре в программе конференции.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте конференции.
- Размещение баннера/флага спонсора в зоне проведения кофе-брейка.
- Упоминание имени спонсора в соответствующих разделах рекламной кампании.

### **СПОНСОР СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ (доступен)**

Для компаний, которые хотят, чтобы их увидели все участники конференции.

- Объявление о спонсоре в программе конференции.
- Размещение баннеров и плакатов на стойке регистрации.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте конференции.
- Специальная униформа сотрудников регистрации — футболки, бейсболки и т.п. (предоставляется спонсором).
- Размещение рекламных материалов у стойки регистрации.

### **СПОНСОР СЕКЦИИ (доступен)**

Для компаний, которые хотят напрямую влиять на свою целевую аудиторию.

- Объявление о спонсоре в программе конференции.
- Размещение логотипа на соответствующих указателях на территории выставки.
- Размещение баннера/флага в зале секции (наряду с логотипами платинового спонсора и организатора).
- Размещение логотипа компании на официальном сайте конференции.
- Размещение рекламных материалов в зале секции.

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СПОНСОР (*доступен*)**

*Спонсорский взнос: оборудование и технологии для нужд оргкомитета (регистрационное оборудование и ПО, презентационное оборудование, Интернет-подключения и т.п.).*

**Для компаний, которые хотят продемонстрировать свое оборудование и программные решения в действии.**

- Объявление о спонсоре в программе конференции.
- Размещение логотипа компании на официальном сайте конференции.
- Размещение презентационных материалов и флагов в помещениях проведения конференции.
- Экипировка сотрудников, представляющих технологию, в фирменную экипировку спонсора (предоставляется спонсором).

## Информация об организаторах конференции:



**Компания SWD Software** – платиновый дистрибьютор компании QNX Software Systems на территории России, стран СНГ и Польши, бизнес-партнер IBM по продуктам IBM Rational. Основные направления деятельности компании - поставки программных и аппаратных средств, предпродажные консультации, техническая поддержка, сертифицированное обучение. SWD Software обеспечивает разработчиков встраиваемых приложений, систем реального времени и интеллектуальных устройств надежной программно-аппаратной платформой и эффективным инструментарием для создания систем любой сложности.

[www.swd.ru](http://www.swd.ru)



**Компания «СВД Встраиваемые Системы»:** разработчик и поставщик решений на базе защищенной операционной системы реального времени. Основные направления деятельности компании - обеспечение предприятий ВПК и предприятий, ориентированных на отечественные программно-аппаратные решения, программным обеспечением, удовлетворяющим требованиям безопасности и надежности. Компания ведет разработку системного ПО, выполняет заказные разработки ПО, обеспечивает полный цикл поддержки поставляемого и разрабатываемого ПО, включая обучение, консультации и участие в НИОКР. Деятельность предприятия регламентирована российскими лицензиями и сертификатами.

[www.kpda.ru](http://www.kpda.ru)